



Viaggio Strategico in Arabia Saudita Focus: Sustainable Water e Smart Cities

1. PREMESSA

Il clima globale sta subendo **cambiamenti** senza precedenti, incidendo sul ciclo dell'acqua e sulla **disponibilità di risorse idriche**. Fenomeni meteorologici estremi, in particolare alluvioni e **siccità**, si verificano con maggiore frequenza e intensità, causando danni significativi in molte aree del mondo. Tra le risorse del Pianeta, l'acqua è una delle **più scarse e preziose** e, a causa dell'incremento della popolazione, si stima che la sua domanda possa aumentare fino al **+30%** entro il 2050 rispetto ai livelli del 2019. In questo contesto, **garantire l'accesso** a un approvvigionamento idrico sicuro e affidabile per tutti sarà una sfida cruciale da indirizzare.

La sostenibilità e l'innovazione guidano il futuro. L'**Arabia Saudita** si distingue come un leader nella transizione verso un'economia più verde grazie ad un piano di lungo periodo che raccoglie tutte le dimensioni di rilievo, riassunto nella **Saudi Vision 2030**.

Da sempre il Paese investe significativamente in tecnologie avanzate, con un focus particolare sulla **dissalazione**, la pratica di trattamento e potabilizzazione di acqua marina o salmastra. In quanto capace di produrre nuova risorsa idrica utilizzabile in ambito civile, industriale e agricolo, la tecnologia rappresenta un importante supporto alla **stabilità dell'approvvigionamento idrico** dei Paesi nel mondo. Questo processo non solo ha permesso all'Arabia Saudita di trasformare la risorsa marina in una fonte vitale di acqua potabile, ma ha anche posto le basi per l'espansione di tecnologie verdi in tutto il Regno.

Nel 2023, a livello globale, la capacità di dissalazione contrattualizzata ammonta a **109,2 milioni di m³ al giorno**, secondo il più recente censimento dell'International Desalination and Reuse Association (IDRA). Con **oltre 21.000** impianti attivi, il mercato vale **13,6 miliardi di Euro**.

Ad oggi, il **48,6%** della capacità di dissalazione è concentrata tra il Medio-Oriente e il Nord-Africa. In particolare, l'Arabia Saudita è il **1°** Paese al mondo per capacità contrattualizzata di acqua dissalata, con circa **6 miliardi di m³** all'anno nel 2022 e un tasso di crescita annuale del **+13,2%** dal 1980 ad oggi. Il mercato della dissalazione saudita vale da solo il 15% della capacità globale e il **23%** di quella derivante da acqua marina e permette di soddisfare il **75%** della domanda di acqua potabile civile.

In Italia il sistema di dissalazione è rimasto **stagnante** per diversi decenni, ma una nuova vita al settore è stata offerta dal **Decreto Siccità** del 13 giugno 2023, che prevede uno snellimento dell'iter burocratico associato alla costruzione degli impianti. Esiste quindi un'opportunità da cogliere per il nostro Paese: il confronto internazionale e l'analisi di best practise dal mondo sono due azioni necessarie per sviluppare le competenze necessarie.

La gestione efficiente e sostenibile della risorsa acqua è un primo elemento che deve necessariamente essere integrato all'interno di uno nuovo **approccio innovativo alla gestione**

TEHA Group S.p.A.
Sede Legale: Via F. Albani, 21 - 20149 Milano
Telefono: +39 02+6753.1
ambrosetti@ambrosetti.eu - www.ambrosetti.eu
Capitale Sociale interamente versato Euro 300.000
Codice Fiscale e numero iscrizione Registro Imprese di Milano 08742940961
R.E.A. Milano 2045885 - Partita IVA 08742940961
Sistema Qualità ISO 9001 certificato da TÜV Italia

Amburgo - Bangkok - Berlino - Bruxelles - Dubai - Istanbul - Johannesburg - Londra - Madrid - Pechino - Roma - Seoul - Shanghai - Singapore - Tokyo



urbana. A questo proposito, le **Smart City** rappresentano un modello di città in progressiva affermazione e con l'obiettivo di sfruttare le nuove tecnologie e le soluzioni digitali per migliorare la qualità della vita dei cittadini, ottimizzare l'uso delle risorse e promuovere la sostenibilità ambientale ed economica.

Proprio in Arabia Saudita, a ottobre 2022 sono stati avviati i lavori di **The Line**, parte del progetto **Neom** della Saudi Vision 2030, con l'ambizione di diventare **la più grande Smart City** del mondo. Con un obiettivo di completa ultimazione entro il 2030, le dichiarazioni sul progetto prevedono una città di 200 metri di estensione per una lunghezza complessiva di 170 chilometri, con uno sviluppo altimetrico pari a 500 metri, pari all'altezza dell'Empire State Building. La città, costruita in 34 chilometri quadrati, dovrebbe arrivare ad ospitare 450.000 persone nel 2026, tra 1,5 e 2 milioni nel 2030 e fino a **9 milioni nel 2045**.

The Line consisterà in due edifici speculari, in mezzo ai quali si troverà uno spazio esterno. Sarà costituita da tre strati – uno in superficie per i pedoni, e due sotterranei per infrastrutture trasporti. Da un punto di vista architettonico, l'idea concettuale è quella della linea, con le facciate dei lati lunghi completamente ricoperte di specchi, affinché l'opera si integri perfettamente al paesaggio.

Il progetto ambisce a creare un **nuovo paradigma dell'abitare la città**: gli spostamenti potranno avvenire a piedi, considerando un tempo medio di percorrenza di circa 5 minuti a piedi nel lato corto della città e di 20 minuti in treno ad alta velocità per attraversare il lato lungo.

La città concede ampio spazio alle **zone verdi**, raggiungibili in pochi minuti, e garantisce totale **sostenibilità ambientale**: sarà alimentata al **100% da energie rinnovabili**. L'**Intelligenza Artificiale** avrà, inoltre, un ruolo centrale, monitorando la città e utilizzando modelli predittivi per migliorare il well-being dei cittadini.

TEHA ha sviluppato una expertise specifica sui temi della risorsa acqua e degli Edifici Intelligenti avendo avviato due Community ad hoc, la **Community Valore Acqua per l'Italia** e la **Community Smart Building**. Si tratta di piattaforme multistakeholder per l'elaborazione di riflessioni e indirizzi di policy e strategie per l'ottimizzazione dei rispetti settori di riferimento. La Community Smart Building e la Community Valore Acqua per l'Italia sono giunte rispettivamente alle terza e sesta edizione con un **Forum finale di profilo nazionale e internazionale** con la partecipazione dei rappresentanti delle Istituzioni e dei Vertici della business community di riferimento.

2. TEHA IN SAUDI ARABIA

TEHA beneficia di collaborazioni di lungo periodo con l'Arabia Saudita e nel tempo ha sviluppato rapporti con le Istituzioni di riferimento del Paese.

In particolare, TEHA ha uno scambio continuo con il **Ministero degli Investimenti (MISA)** con cui porta avanti percorsi di potenziamento delle relazioni italo-saudite. A questo proposito, TEHA ha promosso l'avvio di un **Forum** internazionale, con il supporto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dal Ministero degli Investimenti saudita, con l'obiettivo di dare visibilità ai contenuti della **National Investment Strategy**, servendo da piattaforma per entrambi i Paesi per esplorare e



capitalizzare le opportunità di investimento nei settori chiave, riunendo leader aziendali di spicco, funzionari governativi e investitori per discutere e presentare potenziali collaborazioni in settori quali energia, infrastrutture, turismo, tecnologia e finanza.

Nel 2023 è stato inoltre realizzato un **Viaggio Strategico** nel Regno che ha visto la collaborazione con il Ministero degli Investimenti (MISA), l'Ambasciata italiana a Riyadh e il Consolato italiano a Jeddah. In questa occasione sono state condotte sessioni individuali B2G e B2B con il **Ministero degli Investimenti, il Ministero dell'Energia, Al Bawani Group, Aramco, Public Investment Fund (PIF), SABIC e Saudi Water Authority (SWA)**, già conosciuta come Saline Water Conversion Corporation (SWCC). Proprio con quest'ultima, TEHA ha concluso nel 2024 l'elaborazione di un'analisi strategica sul mercato globale della dissalazione e continua a portare avanti la gestione del **Global Prize Innovation in Desalination (GPID)**, un grande progetto dedicato all'innovazione nel mercato della dissalazione a livello globale.

Nel gennaio 2024, TEHA ha organizzato una **Business Round Table a Riyadh** con il contributo di **Frederico Rampini**, giornalista italiano, scrittore e principale esperto di geopolitica. L'incontro ha aggregato circa 50 business leader dell'Arabia Saudita con l'obiettivo di esplorare i principali cambiamenti in ambito economico, geopolitico ed energetico, che hanno aperto la strada all'emergere del Regno come attore chiave all'interno della macro area del Golfo.

3. OGGETTO E OBIETTIVI DELL'INIZIATIVA

Alla luce delle premesse, si propone l'organizzazione di un **Viaggio Strategico dall'1 al 6 febbraio febbraio 2025** in Arabia Saudita con focus su "**Sustainable Water e Smart Cities**" nelle città di **Riyadh** e di **Neom** indirizzato alle imprese italiane della filiera estesa dell'acqua e delle costruzioni.

L'esperienza ha l'ambizione di posizionarsi come un momento di sviluppo di **nuova conoscenza**, e approfondimento delle principali best practice dell'Arabia Saudita sulla gestione idrica e sulla pianificazione e realizzazione di grandi edifici e progetti urbanistici, interagendo direttamente con i decisori sauditi di riferimento e sviluppando, in ultimo, spunti di collaborazione e possibili partnership.

In particolare, il Viaggio Strategico avrà i seguenti obiettivi:

- creare l'opportunità di incontrare direttamente le **autorità, le Istituzioni governative e i membri della business community dell'Arabia Saudita** che guidano l'innovazione nel settore idrico, energetico e delle costruzioni;
- raccogliere **best practice** di riferimento e casi di successo del Paese nell'ambito dei settori dell'acqua, dell'energia e degli edifici;
- attivare un **dialogo** aperto finalizzato allo **scambio di conoscenza** creando una piattaforma solida per future **collaborazioni**;

- discutere di potenziali **investimenti e partnership** in progetti di Ricerca & Sviluppo, che possano portare a innovazioni mutuamente vantaggiose nel campo della gestione delle risorse idriche e dell'energia e degli edifici;
- valutare come le **competenze e le tecnologie italiane possano fornire un contributo** all'interno della filiera estesa dell'acqua, dell'energia e delle costruzioni dell'Arabia Saudita.

PRIMA IPOTESI DI STRUTTURA DELL'INIZIATIVA

Di seguito si riportano gli elementi chiave che caratterizzeranno l'esperienza.

- Tempi del Viaggio Strategico: **da sabato 1 a giovedì 6 febbraio 2025** (*prima ipotesi*);
- Tipologia di attività previste:
 - incontri con i **Vertici delle Istituzioni** dell'Arabia Saudita a Riyadh con competenze specifiche sui temi dell'acqua e delle costruzioni, a partire da Ministry of Environment, Water & Agriculture (MEWA), Ministry of Investment (MISA), Ministry of Energy (MOENERGY), Public Investment Fund (PIF - fondo sovrano);
 - Incontri con i **business leader di riferimento** della **filiera estesa dell'acqua, dell'energia e delle costruzioni**, a partire da Saudi Water Authority (SWA), ACWA Power, Webuild, SABIC, Saudi Aramco, Al Bawani Group e altri esponenti dei settori industriali di interesse;
 - **workshop e sessioni con esperti** locali e internazionali su tematiche quali sostenibilità, innovazione tecnologica nel trattamento dell'acqua e integrazione delle energie rinnovabili;
 - visita alla **città di Neom** e incontri con **rappresentanti qualificati** coinvolti nell'**implementazione strategica e operativa** del progetto "The Line" (si ipotizza una giornata di visita con transfer da Riyadh);
 - **momenti di networking** e incontri con leader di settore e decision maker locali per discutere di potenziali collaborazioni;
 - attività di visita turistica della città e tempo libero.
- I Viaggi Strategici di TEHA beneficiano della presenza di un "**esperto in loco**" che possa tracciare il fil rouge e la ratio del percorso, introducendo le attività e commentandone i risultati;
- Partecipanti: il Viaggio è indirizzato a figure **C-level** delle aziende italiane e alla **prima linea del management**.

4. TEMPI E CONDIZIONI ECONOMICHE

Il viaggio si svolgerà tra **sabato 1 e giovedì 6 febbraio 2025** (tempo di viaggio incluso). Per consentire la migliore organizzazione e pianificazione degli incontri e delle attività in loco è necessario dare **conferma di partecipazione entro il 20 settembre 2024**.



La fee di partezione per ogni partecipante è pari a:

- **€14.000** (quattordicimila/00 Euro), IVA esclusa per i membri della Community Valore Acqua per l'Italia e community Smart Building;
- **€15.000** (quindicimila/00 Euro), IVA esclusa per i membri delle piattaforme di Aggiornamento Permanente e TEHA Club;
- **€16.500** (sedecimilacinquecento/00 Euro), IVA esclusa per altri partecipanti.

La quota include tutte le attività previste dal programma, i viaggi A/R per Riyadh e per Neom in classe economy, i trasferimenti interni, il pernottamento in hotel per cinque notti con trattamento di prima colazione, trasferimenti di gruppo in pullman privato, pranzi e cene come da programma, partecipazione alle visite aziendali e incontri previsti nel programma, oltre all'accesso al materiale di approfondimento elaborato ad hoc.

È prevista la possibilità di richiedere l'upgrade in classe business su richiesta e con una quotazione ad hoc.

È prevista la possibilità di beneficiare di una riduzione della fee di partecipazione individuale qualora si desiderasse coinvolgere 2 o più rappresentanti della stessa azienda, con i seguenti costi per i **partecipanti dal secondo aggiuntivo** in poi:

- **€12.000** (dodicimila/00 Euro), IVA esclusa per i membri della Community Valore Acqua per l'Italia e community Smart Building;
- **€13.000** (tredicimila/00 Euro), IVA esclusa per i membri delle piattaforme di Aggiornamento Permanente e TEHA Club;
- **€14.000** (quattordicimila/00 Euro), IVA esclusa per altri partecipanti.

Il viaggio può essere parzialmente finanziato tramite **fondi interprofessionali**. TEHA Group si potrà fare carico della gestione della pratica al costo di **€ 800,00 (ottocento/00 euro) + IVA 22%**.

I pagamenti sono da intendersi a ricevimento fattura. Le condizioni di pagamento sono:

- metà all'accettazione;
- il saldo alla conclusione del Viaggio (7 febbraio 2025).