

# VIAGGI STRATEGICI & VIRTUAL JOURNEY

GET INSPIRED, FROM THE WORLD

“INSPIRE YOUR LEADERS,  
HELP THEM INNOVATE  
AND LEAD A POSITIVE TRANSFORMATION

I nostri **Virtual Journey**, così come i nostri **Viaggi Strategici Fisici**, sono **esperienze** progettate per **immergere** i vostri Executive, Manager o Talenti in **ecosistemi innovativi**, guidandoli in un **viaggio trasformativo** che lascerà un impatto duraturo sulle persone e sull'organizzazione.

Aiutiamo le imprese a **proiettarsi nel futuro** e ad acquisire **mindset innovativi**, supportiamo i nostri clienti nella comprensione dei principali **trend trasformativi** e nell'approfondimento di **modelli di business** dei leader del settore, permettendo loro di far evolvere il proprio **modo di pensare e agire**.

# TIPOLOGIE DI VIAGGI STRATEGICI & VIRTUAL JOURNEY

---

## 01 AD HOC PER LA TUA AZIENDA

ACCELERATE YOUR ORGANIZATION'S TRANSITION TO A DIGITAL WORLD

**Accelera l'innovazione** della tua azienda e del tuo team attraverso l'immersione fisica o virtuale in ecosistemi all'avanguardia e distanti dai nostri.

Un passo verso il **futuro**, disegnato **ad hoc** sulle esigenze dei singoli, con un programma di valore per il cliente, attraverso strumenti e metodi che permettano di massimizzare l'assorbimento di contenuti e l'esposizione a **case studies** replicabili.

## 02 MULTICLIENT

MAKE THE DIFFERENCE, IN YOUR ORGANIZATION

Condividi un'esperienza di **immersione** e **arricchimento professionale** con altri Top Manager di diverse aziende italiane.

I tuoi compagni di viaggio saranno fondamentali per dare tridimensionalità a questi momenti, per scambiare **punti di vista**, per provare a sintetizzare cosa può essere trasferibile nelle nostre realtà e come riportare in azienda "modi di essere e di pensare" molto distanti dai nostri.

”

## LASCIATI ISPIRARE DAL MONDO, PER COMPETERE CON SUCCESSO

L'**apprendimento immersivo** e il confronto con i player più innovativi al mondo è la strategia migliore per rimanere costantemente aggiornati sui **trend trasformativi** e per confrontarsi con **modelli di business** e **tecnologie** all'avanguardia e in continua evoluzione.

# IL MODELLO



## Definire l'obiettivo

*Brainstorming* iniziale con il cliente per capire le precise esigenze, le sfide e il *know-how* da acquisire tramite il viaggio strategico



## Identificare il target

Sulla base della nostra vasta rete di connessioni e della conoscenza dei diversi ecosistemi, selezioniamo le aziende, gli esperti, i *leader* e le istituzioni rilevanti per il cliente



## KPI e fattori di successo

Creiamo un programma di valore per il cliente, attraverso strumenti e metodi che permettano di massimizzare l'assorbimento di contenuti e l'esposizione a *case studies* replicabili



## Follow up

Sintesi e messa a punto dei contenuti assorbiti, identificazione delle quick wins che abbiano una traduzione concreta nel business del cliente e identificazione di possibili partenariati strategici.

## PIATTAFORMA

Tramite la piattaforma di The European House-Ambrosetti, si potranno prevedere momenti di confronto e condivisione di best practises con innovativi case studies da tutto il mondo. **Un mix di incontri dal mondo: vivi i tuoi benchmark più innovativi, visitando ogni giorno un Paese diverso!**

I momenti di confronto saranno intervallati da virtual tour di HQ e labs, proposti sotto forma di video pre-registrati o di dirette live. Questi saranno commentati insieme allo speaker così da arricchire l'incontro, rendendo l'esperienza inspiring e concreta.

La piattaforma permetterà inoltre l'interazione tra partecipanti 1 to 1, gruppi di discussione e la condivisione di best practises.

Per massimizzare il confronto e la condivisione durante il Virtual Journey raccomandiamo un **massimo di 30 persone**. Tuttavia, la piattaforma supporta fino a 500 utenze, qualora l'azienda volesse estendere la partecipazione.

## PREMIUM FORMAT

Per rendere più immersiva l'esperienza, proponiamo un formato premium che prevede l'utilizzo della **realtà virtuale**. Quotazione su richiesta.

## DURATA (PERSONALIZZABILE AD HOC IN BASE ALLE RICHIESTE)



**2 momenti** di apertura e chiusura



**5 - 8 momenti** di incontro con i diversi attori dell'ecosistema

Ogni momento di incontro ha la durata di **2 h**. Il Virtual Journey si distribuirà su **2-3 settimane**.

## INTERLOCUTORI

Confrontati con **player innovativi**, vivi i tuoi **benchmark**, approfondisci **ecosistemi** rilevanti, incontra **business leaders** ed **executive** delle aziende più all'avanguardia, **istituzioni** e **startup**.

# VIRTUAL JOURNEY: NEW ONLINE AND INTERACTIVE FORMAT



# VIRTUAL JOURNEY - TIMELINE

**UN MIX DI INCONTRI DAL MONDO: VIVI I TUOI BENCHMARK PIÙ INNOVATIVI, VISITANDO OGNI GIORNO UN PAESE DIVERSO!**

## MOMENTO DI APERTURA

Introduzione al Virtual Journey, brainstorming iniziale di raccolta spunti e aspettative, illustrazione del programma e della piattaforma

## 5-8 MOMENTI DI INCONTRO

2 h al giorno per 5/8 giorni  
(distribuiti su 2-3 settimane)

9.00 - 9.10	Virtual Tour
9.10 - 9.50	Speech
9.50 - 10.00	Virtual Coffee
10.00 - 10.45	Dibattito e condivisione best practises
11.45 - 11.00	Discussione tra partecipanti

## MOMENTO DI CHIUSURA

Presentazione delle risultanze e sintesi dei contenuti, con il fine di favorire e stimolare riflessioni e di identificare quick wins che abbiano una traduzione concreta nel business

## REPORT FINALE

Report riassuntivo di tutti gli stimoli e contenuti emersi durante gli incontri. Sarà comprensivo anche di una videopillola della Virtual Immersion, per dare visibilità all'esterno e all'interno dell'azienda dell'esperienza complessiva

[viaggi.ambrosetti.eu](https://viaggi.ambrosetti.eu)

**CONTATTI:**

[viaggi.strategici@ambrosetti.eu](mailto:viaggi.strategici@ambrosetti.eu)

02 46753 337 - 338

GET INSPIRED,  
FROM THE WORLD